**ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ПОСРЕДНИКИ. ЛЕКЦИЯ 1-2. Инфраструктура финансового рынка и его составные элементы.**

**Слайд 3-4**

**Финансовый рынок** представляет собой организованную систему торговли финансовыми денежного, депозитного, кредитного, валютного, фондового, страхового, пенсионного рынков.

Здесь **основную роль играют** финансовые институты, направляющие потоки денежных средств от собственников к заемщикам, где товаром выступают платежные инструменты и ценные бумаги. Как и любой рынок, финансовый предназначен для установления непосредственных связей между покупателями и продавцами финансовых ресурсов.

Таким образом, **финансовый рынок** – это система механизмов перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников в рамках формирования спроса и предложения на капитал.

Термин finansia возник в XIII-XV вв. в торговых городах Италии и сначала обозначал любой денежный платеж.

**Слайд 5-6**

Классификация субъектов финансового рынка:

* характер участия субъекта в операциях (**прямые и косвенные или непосредственные и опосредованные**);
* цели и мотивы участия (**хеджеры и спекулянты, трейдеры и арбитражеры**);
* типы эмитентов (**международные, национальные, региональные и муниципальные, квази-правительственные, частные**);
* типы инвесторов и должников (**частные и институциональные**);
* страна происхождения субъекта (**развитые страны, развивающиеся, переходные экономики, оффшорные центры, международные институты)**.

**Слайд 7**

Структура финансового рынка:

**Рынок денег**- рынок находящихся в обращении наличных денег и выполняющих аналогичные функции краткосрочных платежных средств (векселей, чеков);

**Рынок ссудного капитала**, то есть кратко – и долгосрочных банковских кредитов;

**Кредитный рынок** — рынок краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных ссуд. На практике между ними нет четкой границы.

**Рынок ценных бумаг** на протяжении многих лет вообще отсутствовал в Казахстане и его развитие, начавшееся в начале 90 – х годов, требует определенного времени, поскольку напрямую связано с преобразованием отношений собственности и с изменением всего характера финансовой политики государства.

**Слайд 8**

**Финансовые инструменты** — это документально оформленные в соответствии с действующим законодательством денежные обязательства экономических субъектов.

Развитие финансового посредничества способствовало возникновению своеобразного экономического явления — **финансовых инструментов,** к которым относятся:

* [векселя](http://www.grandars.ru/student/finansy/veksel.html)
* [чеки](http://www.grandars.ru/student/finansy/chek.html)
* долговые расписки
* [акции](http://www.grandars.ru/student/finansy/akciya.html)
* [облигации](http://www.grandars.ru/student/finansy/obligaciya.html)
* кредитные карточки
* [закладные](http://www.grandars.ru/college/biznes/zakladnaya.html)
* страховые полисы
* сертификаты
* разнообразные свидетельства, дающие право на получение денежного дохода и прочее.

**Слайд 9-10**

Основные функции финансового рынка:

**регулятивная**, с помощью которой осуществляется регулирование рынка как со стороны государственных органов управления, так и со стороны саморегулируемых организаций;

**информационная**, подразумевающая обеспечение равного и полноценного доступа к информации всех участников финансового рынка;

**распределительная** – обращение инструментов финансового рынка обеспечивает перелив денежных средств из одной отрасли экономики в другую, от одного участника рынка к другому, из одной сферы обращения в другую, тем самым способствуя распределению финансовых ресурсов;

**коммерческая**, предполагающая то, что операции, осуществляемые на финансовом рынке, так или иначе приносят доход всем участникам сделки;

**Стимулирующая функция***.* Ее следует' рассматривать в смысле развития конкуренции на рынке финансовых услуг, повышения эффективности деятельности организаций (финансовых и реального сектора) и экономики в целом, а значит, стимулирования ее роста.

**ценообразующая** – цена на финансовые инструменты формируется на рынке под воздействием спроса и предложения, в условиях свободной конкуренции.